

## 培育壮大产业链条 激发瓷都市场活力

窑火不熄，薪火相传。从“陶埴一技、独擅北方”到如今的中国北方日用瓷都，朔州日用瓷在全球陶瓷产业价值链中的地位日渐提高。以怀仁、应县为主要产地，朔州全市已形成集技术研发、工艺创新、生产销售为一体的产业体系和产业集群。朔州日用瓷，正朝着产业高端化、品牌化、国际化的方向砥砺前行。

培育内生动力，促进转型发展。坚持以创新引领陶瓷产业发展，推进建设智能工厂、数字化车间，鼓励支持陶瓷企业发展滚压成型、注浆成型、自动喷釉、直接印花、数控雕刻等先进技术，引进国内外自动化生产线，加快使用机器臂、机器人、机器人，实现生产线自动化、智慧化、数字化，陶瓷自动化制造水平处于行业领先地位。全市全链条陶瓷企业 108 家，生产线 150 条，日用陶瓷生产能力达 38.5 亿件，建筑瓷生产能力达 7200 万平方米，产业转型升级跑出了“加速度”。

完善产业链条，发挥集聚效应。全面贯彻落实省、市重点产业链工作部署，加快补链、延链、强链，不断提升产业链竞争力、稳定性、安全性，推动产业链高质量发展。加速建设竞争力强、地域特色鲜明的陶瓷产业链，打造百亿级陶瓷产业集群。窑炉机械、模具开发、釉料加工、包装制作、创意设计、专业营销、花纸生产、报关服务等陶瓷产业上下游配套企业不断壮大。人才培养、产品检测、会展交流、大型物流、协会联盟等陶瓷产业配套服务事业和产业高速发展。全市陶瓷产业正在向全链条、全要素高质量发展。

打造特色专业镇，叫响“中国北方日用瓷都”品牌。积千余载匠心传承，聚数辈人心血凝结，朔州市高度重视“文化赋能”，充分依托陶瓷历史传统优势、特色资源禀赋、产业发展基础，持续实施增品种、提品质、创品牌“三品”工程，全市日用瓷产品突破 30 个系列、2000 多个品种，销售网点遍布全国各地，并漂洋过海，闯欧盟，跑美洲，到非洲，远销 30 余个国家。“怀仁陶瓷”入选全省首批“十大省级重点专业镇”。燃千载窑火，承精湛瓷艺，朔州陶瓷，将在传承与创新、提档与升级中，不断擦亮“中国北方日用瓷都”金字招牌，续写“特色日用陶瓷生产基地”的瓷彩华章。

Shuo Zhou Jing Ji

## 朔州经济

### 编辑委员会

主任:武跃飞

副主任:刘宏武 祁 贵

委员:

(以姓氏笔划为序)

王晓东 王志福 王 虎

王文娟 石剑英 卢生权

戎建仁 刘贵龙 刘晓琰

刘红宇 连彩霞 李全胜

孟福荣 侯 强 高 宇

高成富 高明道 黄 军

主 编:祁 贵

副 主 编:戎建仁

执行编辑:乔静波

## 朔州经济 2023年第3期

### ❖ 卷首语

培育壮大产业链条 激发瓷都市场活力

(1)

### ❖ 本期特稿

雁门关外,千年窑火“新”火燎原

梁晓飞 张 磊(4)

解码“中国北方日用瓷都”

袁兆辉 张小菊 丰 慧(9)

### ❖ 经济社会

我国经济发展具有重要优势

国务院发展研究中心课题组(14)

跑出加速度 描绘新画卷

范 磊 赵振华(19)

奋楫笃行铸辉煌 谱写新篇再启航

陈 杲(23)

### ❖ 微言观澜

用好右玉精神这一宝贵财富

徐补生(28)

·探讨经济新问题·关注社会新热点·宣传开放新政策·

## 总第 170 期(双月出版) 目录

### ❖ 党建园地

建设中华民族现代文明的行动指南

中共中国社会科学院党组(30)

### ❖ 法制建设

防治校园欺凌,校方该承担什么角色?

赵 丽 刘姣姣(36)

### ❖ 借鉴参考

打好特色牌 拓宽致富路

郁静娴(41)

文化直播 让“山西之美”更出彩

陈力方(45)

### ❖ 调查信息

(47)

### ❖ 数字朔州

2023 年朔州市 1—5 月主要经济指标

(48)

Shuo Zhou Jing Ji

朔州经济

主 管:朔州市人民政府

主 办:朔州市人民政府发展研究中心

编 辑:刊物信息网络室

发送对象:全市党政机关、事业单位、企业

地 址:朔州市政府 A 楼 208 室

邮 编:036002

电 话:(0349)2022519

网 址:<http://www.shuozhou.gov.cn/fzzx>

Email:szjj2022519@163.com

印 刷:朔州市朔城区尼彩印刷有限公司

印 数:1500

山西省内部资料准印证第 K163 号

内部资料 免费交流

2023 年 6 月 25 日出版

·倡导学术新观点·交流发展新经验·融汇经济新信息·

# 雁门关外，千年窑火“新”火燎原

梁晓飞 张 磊

一行满载陶瓷、茶叶、丝绸的商队，伴随着“叮叮当当”的驼铃声，行驶在蜿蜒的草原商道上，他们从雁门关外一路向北，越过长城，穿越蒙古高原，走向亚欧大陆深处……站在怀仁吴家窑古瓷窑遗址前，拾起散落在地的瓷片，仿佛又听到悠悠千载的草原丝路之音。

地处雁门关外的山西省怀仁市，是唐晋王李克用与辽太祖耶律阿保机“怀想仁人”之地。这里是新石器时期人类文明的重要发源地之一，境内的鹅毛口古石器遗址是我国古代史前时期三大石器制造场之一。这里陶土资源储量丰富，生产陶瓷的历史始于春秋、兴于辽金、盛于明清，民间窑火千年不断。中国陶瓷博物馆陈列的宋代“兔毫釉碗”、元代“枫叶瓶”都是怀仁出土陶瓷文物的代表。建于明洪武年间的大同九龙壁由怀仁吴家窑赵氏作坊烧制，

是全国最大的九龙壁。

窑火灼灼，辉映古今。如今，怀仁已成为全国重要的日用陶瓷生产基地，被誉为“中国北方日用瓷都”，有 53 家陶瓷企业 123 条生产线，每秒钟能生产近 100 件日用瓷器。去年，山西省将“怀仁陶瓷”列入首批省级十大特色专业镇。随着一系列支持性政策落地见效，传承千年的窑火正焕发出更加蓬勃的生机。

## 陶埴一技 独擅北方

“陶器的发明，是文明发展的重要标志。下峪古陶遗址的发现掀开了怀仁陶瓷历史的第一页。”怀仁市文物管理所原所长安孝文说，2005 年 8 月，怀仁县文物管理所进行文物考古调查时首次发现，下峪古陶遗址中有烧造痕迹，留存有大量陶器残片，且文化堆积层明显。这把怀仁陶瓷的历史推进到了距今 7000 至 5000 年的

仰韶文化时期。

成书于明代的《大明一统志》记载，“锦屏山在怀仁县西南二十五里，山旧有瓷窑。”怀仁市陶瓷行业协会编撰的《怀仁陶瓷史》指出，怀仁烧制瓷器有文字记载及实物遗存是从辽金时代开始的，发现的窑址有张瓦沟、小峪、吴家窑三处，史料中统称“怀仁窑”。烧制的器物有罐、碗、盘等生活用品，还有鸡腿壶和儿童玩具等小物件。

辽金时期，包含怀仁地区的大同府成为三代五京之一的西京。这里扼晋冀蒙之咽喉要道，是历代兵家必争之地。随着南北方商贸和文化的频繁交往，饮茶和饮酒成为西京地区的社会风尚，这也扩大了对饮用器具的需求，瓷器贸易空前繁荣，地方瓷窑发展迅猛，其中包括怀仁窑的油滴盏。

作为怀仁陶瓷的代表，油滴盏为当地陶瓷工艺美学开辟了新的境界，也是怀仁先民对中华文明的重要贡献。在国际著名的苏富比藏品拍卖会上，一件宋代黑釉油滴盏曾拍出 300 万元人民币的价格，由此可窥见怀仁陶瓷达到的艺术高度。怀仁市展览馆展示着一只 800 年前怀仁窑烧制的黑釉油滴盏，整器黑釉光泽莹润，内外壁布有金黄色油滴，呈细密的星点纹，斑纹大小均匀，圆润饱满，犹若黑夜中的点点繁星。

元朝建立后，草原丝绸之路成为东西方经济文化交流的重要通道。地处雁北地区的怀仁，北邻大同重镇，南倚雁门关塞，见证了多民族文化的产生、发展、碰撞、融合和升华。近年来，考古工作者在元代集宁路古城遗址发掘出土了大量的窑藏瓷器。

明清时期，晋商崛起，他们在半个中国范围内贩来茶叶、丝绸、瓷器等，再北上销往恰克图，怀仁一带边贸商品交流盛况空前。“万里茶路”成为草原丝绸之路衰落后，另一条中国陆上连接欧洲的重要商路。此时的怀仁陶瓷也进入鼎盛时期，吴家窑村山上遍布着大大小小的古瓷窑遗址。当地村民李彪说，他小时候周边曾有 40 多口窑，大多建于明清时期。

清《怀仁县新志》记载有“陶埴一技，独擅北方”。“当时，怀仁盛产日用瓷器，‘瓦盆’也一度成为怀仁人的代名词。”安孝文说。

明清时期的陶艺大多体现在建筑上，尤以寺庙建筑为甚，民居建筑多用在影壁、脊花。建于明洪武二十五年（1392）的大同九龙壁，是中国现存规模最大、建筑年代最早、最富艺术魅力的单面五彩琉璃照壁。它比北京故宫和北海公园的九龙壁都大，且早 300 多年。据《中国陶瓷百年史》记载，大同九龙壁由怀仁吴家窑赵氏

作坊烧制。

时代的命运影响着陶瓷的兴衰。清末及民国年间,怀仁陶瓷有所式微。一唱雄鸡天下白。在庆祝中华人民共和国成立的礼炮声中,怀仁陶瓷复兴的序曲开始奏响。

1949年,吴家窑陶瓷厂成立,它是怀仁第一家地方国营公有制企业,也是辽金时期“怀仁窑”三大瓷窑延续传承之唯一;1957年,雁北瓷厂成立;1974年,怀仁县陶瓷厂和城关镇街道陶瓷厂成立;1975年,怀仁陶瓷研究所成立……

这些陶瓷企业创造过怀仁陶瓷的高光时刻,它们研制的产品如釉下五彩酒瓶、竹笋色釉瓶、雁翠瓷等工艺品,以及马赛克、釉面砖等,赢得众多荣誉,带动了地方经济发展,同时也为怀仁陶瓷的发展聚集了雄厚的人才和技术储备。

改革开放以来,民营陶瓷企业如雨后春笋,迅猛发展,拉开了怀仁陶瓷蓬勃发展的序幕。

### 革新“破局” 创一代新瓷

目前,怀仁53家陶瓷企业从业人员有5万多人,人力成本占35%。过去20多年,怀仁陶瓷靠着较低的人力成本才能在竞争中保有一席之地。随着工资上涨,加上南方陶瓷产区加快实现智能化生产,曾

经的人力优势逐渐成了负担,也成为当地产业发展必须迈过去的一道坎儿。

记者采访发现,怀仁陶瓷产业园区几乎每隔十年就会扩大一次,产量飙升的同时,也出现了“全市都做一只碗”的同质化竞争。白瓷碗在怀仁陶瓷产品中堪称海量,一年能产3.5亿只,50多家企业中超过一半都在生产,但一只碗的利润却只有几分钱。

“生产亏本,不生产就要关门。”山西东盛陶瓷有限公司董事长刘廷龙说,传统生产成品率上不去,效率也上不去,随着人力成本高涨,企业很难生存。

没想到,这个难题被华岳瓷业有限公司用一条全自动化生产线给破解了。

华岳瓷业也曾因“老”而困,5年前从广东买来现成的自动化生产线,但由于不成链条,很多环节还需要大量人工。华岳瓷业下决心自己动手研发最核心的生产线。最困难时,政府部门及时出手:山西省工信厅拿出110万元技改资金,帮助他们与智能装备企业联合攻关;国土部门想办法提供生产线用地;商务部门带着他们到景德镇、潮州参观学习。

不到半年时间,华岳瓷业就拿出了第一台样机。东盛陶瓷也成为第一批上马新机器的企业,采购了这套国内集成度最高

的全自动化日用瓷生产线，效率大大提升。“一个做碗的企业成功跨界做了机械行业，令广东、江西的同行觉得不可思议。”华缶瓷业董事长曾永谦说。

去年以来，在省级专业镇政策支持下，怀仁陶瓷企业加快对老旧生产线的革新，用自动化、智能化牵引高质量发展。“省里拿出 5000 万元支持怀仁陶瓷产业，我们将在制造智能化、产品差异化、品牌国际化上下功夫，力争到 2025 年全产业链营收规模达到百亿级。”怀仁市委书记丁裕说。

十年前，尊屹陶瓷研发有限公司是当地同行眼中的另类。大家都在做普通白瓷的时候，他们就开始做色釉瓷和异型瓷，利润成倍往上翻。“想有出路就要差异化竞争，所以我们在个性化、年轻化、艺术化上下功夫。”公司总经理彭建春说。

差异化也带来新问题：如果产量少，专开一条生产线就很不划算。“餐具等日用陶瓷都按套售卖，碗、盘、勺等品类不是平均配置，比如每家备 10 个碗，但只需要 1 个鱼盘。如果大工厂都做这个鱼盘，就可能亏本。”彭建春说，为了满足小批量定制需求，他们以往都是找南方工厂代工，去年遇到一个紧急的外贸订单，临时找到当地一家刚成立的小微企业——怀仁市骨

瓷研究中心这个专门给大厂做配套的企业。结果，没想到既省了运费，还省下时间，双方就此开始紧密合作。

凭借着灵活的优势，怀仁市骨瓷研究中心专门为周边企业开发配套产品，成立不到两年，就把业务做到了国外。

从无到有，从少到多，这些配套小企业拉长了怀仁陶瓷的产业链。就这样，怀仁陶瓷形成了大企业强市场、小企业做配套、个体户搞服务的产业新生态，逐渐找到了破解同质化低价竞争难题的钥匙。

怀仁市锦泰陶瓷有限公司是一家去年才投产的骨瓷生产企业，公司生产的国潮系列产品大受市场追捧。在公司产品展区内，一件件骨瓷碗温润净白、纤薄透亮。“生产标准高于国标，才能提升客户的认可度。”公司董事长王希毕介绍说，一般的骨瓷生产都是四滤，要想做到温润如玉就要过滤得更干净。为此，他们提出了“七滤五筛”的企业标准。

用质量擦亮品牌后，今年一季度，这家年轻的企业就接到 160 万件订单，产值达 500 万元。

### 千年窑火 薪火相传

滚压成形，印花施釉，烧窑包装……在位于怀仁市经济技术开发区的怀仁市亿家亲陶瓷有限公司的生产车间里，蜿蜒

的流水线上工人寥寥,智能生产线上的机械手忙得热火朝天。

亿家亲陶瓷公司是一家五六年前成立的年轻企业,现有日用瓷生产线3条,年产日用瓷1亿多件,彩瓷生产线年烤花量3000万件,产品囊括日用瓷、酒店瓷、异形瓷,有200多个品种,各类专利版权12项。

“质量是企业的生命,创新是企业的未来。”亿家亲陶瓷公司负责人陈腊平说,传统产业不是低端制造产业,技改是产业集群发展的关键。他们组建了企业技术中心,健全配料实验室和化验室等基础实验室,还设立了设计部、技术部、生产部、质检部,加大了对技术、管理人员的培养和管理。公司逐步引进先进的陶瓷印花机等20台、全自动生产线20条,全面提高企业的技术装备水平和自动化水平,几乎每个月都有新的产品推向市场。

在智能化提质升档的同时,传承百年的老手艺也在薪火相传。

李增平是家族里第四代制作瓷器的手艺人。多年来,他潜心研究烧制的依旧是怀仁日用瓷的代表——黑釉油滴盏。1000多度的炉火需要随时增温降温,材质、气温、湿度以及人的情绪变化都会对作品产生影响,因此每一件黑釉油滴盏都

是独一无二的。“一千多年前的大师就能烧得油滴饱满、光泽柔和,我想挑战做得更好。”李增平说。

和父亲李增平一起坚守老手艺的同时,大学毕业的儿子李瑞峰则更注重传统技艺与现代审美的融合。今年,他开发了一款绿色的山花釉,清新雅致。一开始,父辈人觉得市场不会接受,没想到这个产品很快就卖断货了。“亚洲市场注重手工的质朴感,欧美市场看中东方元素。”把怀仁的老手艺推向国际国内两个大市场,现在是李增平父子俩共同的梦想。

不断注入的新元素,为怀仁陶瓷产业开启新的未来。

坐落于怀仁市的朔州陶瓷职业技术学院是2020年成立的一所全日制公办高职院校,也是国内少有的几家以陶瓷命名的院校之一。围绕陶瓷产业链条,学院设置了6个系18个专业,办学规模达5000人。“学院更注重实训,拥有现代化窑炉、实操工作室、大师工作室以及国家级众创空间,可以为师生提供优质的教学、实训和创业就业服务。”学院陶瓷设计与工艺专任教师白月说。

销量要好看,除了质量撑腰,还要把好东西吆喝出去。怀仁市也在大力提升怀仁陶瓷公用品牌的知名(下转第13页)



# 解码“中国北方日用瓷都”

——朔州日用瓷产业转型发展之路调研

袁兆辉 张小菊 丰 慧

5月22日,朔州第五届陶瓷产品进出口交易会在应县举行,国内外数百家陶瓷贸易商云集塔乡,开启“下单”模式。

窑火不熄,薪火相传。从“陶埴一技、独擅北方”到如今的中国北方日用瓷都,朔州日用瓷在全球陶瓷产业价值链中的地位日渐提高。以怀仁、应县为主要产地,朔州全市已形成集技术研发、工艺创新、生产销售为一体的产业体系和产业集群。朔州日用瓷,正朝着产业高端化、品牌化、国际化的方向砥砺前行,一座日用瓷都,正在中国北方奋力崛起。

## 以专业镇建设为契机

## 建链提质做强产业链

2015年,投产不久的怀仁尊屹陶瓷研发有限公司开始研发生产朔州日用瓷企

业尚未涉足的异形瓷和色釉瓷,利润较普通的白瓷产品翻了好几番。

尽管利润高了,但餐具等日用瓷多按成套售卖,一套餐具中碗、盘、勺等品类并非平均配置,单独生产勺子等需求量较少的产品,成本高,不划算。为满足部分客户批量定制需求,往年尊屹陶瓷会找外地陶瓷企业代工这些产品。2022年,尊屹陶瓷找到当地企业怀唐骨瓷研发中心做配套,既省下了运费,还节省了时间。

据应县富彩陶瓷有限公司销售总监贺强介绍,近年来,朔州当地的日用瓷配套企业发展态势较好。以用于小批量日用瓷包装的泡沫箱为例,前些年,他们公司还需要从太原等地调货,现在应县当地企业就可以生产。“朔州相关配套企业近年

来发展得很好,既解决了我们生产企业的需求,也降低了生产成本。”贺强说。

朔州市工信局副局长梅斌表示,目前,朔州日用瓷产业正在向全链条、全要素发展。窑炉机械、模具开发、釉料加工、包装制作、创意设计、专业营销、花纸生产、报关服务等上下游配套企业逐步发展壮大。“从无到有,从少到多,配套小企业不仅拉长了朔州日用瓷的产业链,也促使朔州基本形成了较为完善的产业配套体系。其中,人才培养、会展交流、大型物流、协会联盟等配套产业发展迅速。”对朔州陶瓷产业链的发展现状,梅斌提出了自己的看法。

虽然较为完善的日用瓷全产业链基本形成,但短板依然存在。目前,朔州市全链条陶瓷企业共有 108 家,生产线 150 多条,却尚无一家从事制泥、成型、制模等专业的生产企业。

“与潮州等国内日用瓷生产基地相比,朔州从制泥到产品设计再到成品外销,几乎都是各家日用瓷企业独立完成。各家企业都有自己的‘泥、釉、模’制作环节,制泥、成型、制模等产业链上游配套企业还是比较缺失的。”说起朔州日用瓷产业链存在的问题,梅斌直言,“此外,目前朔州专业从事日用瓷研发设计和销售的

企业也比较少,缺乏权威产品检测机构的情况也需改善。”

补齐产业链短板,巩固“全链条”优势,是朔州日用瓷产业接下来的重点发展目标。以怀仁市为例,今年以来,怀仁市制定出台了《怀仁市陶瓷专业镇高质量发展三年行动计划》《怀仁市陶瓷专业镇建设 2023 年工作要点》,通过制定十大行动和 51 条措施,吹响怀仁陶瓷专业镇建设的冲锋号。

针对当地日用瓷企业研发设计能力较弱,依赖外地经销商程度高,销售渠道较为单一,陶瓷产品检测机构尚存空白的现状,怀仁市积极推进企业公共技术平台、陶瓷展示中心、陶瓷 e 镇孵化中心、陶瓷 e 镇物流供应链中心等设施建设,位于当地的山西省日用陶瓷产品质量监督检验中心也将在年内投入运行。“近年来,我们在技术研发、产品设计、电商销售、物流配送和产品检测方面进行产业扶持,通过延链补链,努力做强陶瓷产业链,进而助力怀仁乃至朔州陶瓷产业发展。”怀仁市副市长李辉说。

### 努力向规模要效益

### 智能化发展方兴未艾

“老式的生产线对于工人来说,劳动强度特别大,现在我们新生产线都是全自

动化的,尤其是下坯、拉坯、起坯这些环节的人工都可以省去。”5月25日,在怀仁恒源瓷业有限公司生产车间,厂长王尚新介绍道。

作为一家已完成生产线智能化改造的日用瓷企业,最明显的改变莫过于产品质量的提升。“改造之后,产品质量有了明显的提升。之前的生产线,制坯过程容易产生缺陷,而这个缺陷在自动化生产线上几乎是不存在的,我们现在的产品合格率可以达到90%以上。”王尚新说。

在过去,朔州陶瓷属于劳动密集型产业,全市全链条陶瓷企业有100多家,从业人员最多时近10万人,人力成本占企业生产成本近40%。曾经,依托较低的人力成本,朔州日用瓷在市场竞争中尚有一席之地。但随着员工工资的不断上涨,加之日益严峻的招工难问题,昔日的人力资源优势逐渐不在,生产线智能化改造势在必行。

5月29日,在怀仁永兴智能科技有限公司的生产车间,工人们正在加紧安装调试日用瓷全自动成型系统,两个月后,这些智能设备就将投入到当地陶瓷企业生产一线。

在朔州,日用瓷产业的智能化生产与装备制造产业的发展形成了良性互动。依

托朔州日用瓷生产企业多、技术提升改造需求大的现状,2018年,怀仁华岳瓷业有限公司出资成立怀仁永兴智能科技有限公司,开始研发日用瓷全自动成型系统。通过边实验、边研发、边改造,带动产品持续升级迭代,目前企业研发的滚压机、修坯机、切泥机、印花机等设备均达到业界领先水平。

“经过改造,仅成型这个工序,我们就减少了70%的人工成本,生产时间也由原来的72个小时降低到不到4个小时。”怀仁永兴智能科技有限公司总经理曾鹏说起自家生产的设备优势,打开了话匣子。

春江水暖鸭先知,朔州日用瓷产业自动化、智能化升级趋势也被当地的其他机械制造企业敏锐地捕捉到。怀仁市众志机械设备制造有限公司也在积极布局“自动化+智能化”,其生产的陶瓷自动化生产线不仅涉及朔州多家陶瓷企业,还走出山西,走进广东潮州、河北唐山等中国重要日用瓷生产基地。

据众志机械设备制造有限公司负责人卢廷禄介绍,作为山西最大的陶瓷机械生产企业,企业一直将创新视为发展的第一驱动力,目前,企业投入研发的资金占到利润的近30%。

在怀仁经济技术开发区金沙滩陶瓷

产业园区服务中心主任安扬看来,目前国内日用瓷生产已逐步进入自动化、智能化生产时代。“日用瓷产业的智能化升级改造需要从全产业链的视角出发,做好原材料标准化、产品工业设计信息化、生产装备智能化等重点技术和设备的研发和生产,能更好地为日用瓷产品制造企业的智能化打好基础。目前,朔州日用瓷产业智能化发展已走在了行业前列。”展望朔州日用瓷发展前景,安扬充满信心。

### 发挥已有优势

#### 精心打造“朔州瓷”品牌

来自巴基斯坦的阿外斯参加了刚刚结束的春季广交会,他是 Sinopak 厨房用品分销公司首席执行官。近年来,他每年都从应县购买 80 个左右货柜的瓷器,价值数千万元。“在巴基斯坦,人们每天都用瓷器,尤其喜欢这里的瓷器——轻、美、便宜。”阿外斯说。

轻、美、便宜,如果说前两个词是对朔州陶瓷的赞美,那么便宜两个字却深刻反映出了朔州陶瓷品牌知名度不高、产品竞争力尚停留在中低端层面的窘境。

以白瓷碗为例,在朔州日用瓷产品中堪称海量般的存在,几乎每家日用瓷企业都有生产。但一只白瓷碗的利润只有几分钱,是日用瓷中典型的低附加值产品。如

何改变这种现状?朔州的一些日用瓷企业在努力尝试。

2019年,由应县优尊陶瓷有限公司生产的 B.Duck 小黄鸭系列产品亮相市场,让更多的消费者知晓了朔州瓷的高品质。据优尊陶瓷总经理助理高林介绍,公司首先斥资取得了 B.Duck 小黄鸭的 IP 授权,研发设计团队用时 4 个多月,精心设计了数款不同风格 B.Duck 小黄鸭产品。产品推出后,短短 6 个月的时间,销售额就达 1 亿元。

如今,注重产品研发设计的优尊陶瓷,每年用于产品设计研发的费用都在上百万元,设计出来的新产品受到客商的广泛好评。该公司的产品品质和售价也跻身国内中高端行列。

“我们企业对原料和产品实行‘七滤五筛’工艺,这样生产出的骨瓷产品,白度高、亮度好、透光度好。内在质量标准优于国家标准,比方说国家标准是 80% 的白度,我们能达到 85% 的白度。”就企业生产工艺和产品特点,怀仁市锦泰陶瓷有限公司总工张善龙侃侃而谈。

好的品牌建立在好的产品质量之上。有了“七滤五筛”这个“金刚钻”,企业的“瓷器活”做起来便有了十足的底气。现在,锦泰陶瓷生产的酒店骨瓷和日用骨瓷

均畅销国内外。

无独有偶,同样生产骨瓷的应县富彩陶瓷有限公司,在今年过完年复工不久,就陆续接到大批订单。目前,富彩陶瓷拥有40多项研发专利,公司生产的骨瓷骨粉含量高达42%,远超国家标准。高含量的骨粉使得企业生产的骨瓷产品呈现出“白如玉、薄如翼、明如镜、声如磬”的品质,深受国内外客户的认可和青睐。

一花独放不是春,百花齐放春满园。“如果朔州每件日用瓷能够增加1元附加值,那么朔州市日用瓷整体产值将增加近40亿元。而提升附加值的关键在于陶瓷地域知名品牌的打造。”谈及打造陶瓷地域知名品牌的意义,梅斌表示。

对于朔州日用瓷来说,“怀仁陶瓷”已获批国家地理标志保护产品;“应县陶瓷”

也获得中国地理标志证明商标;朔州更是被中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会联合授予“中国北方日用瓷都”称号。这些都令朔州拥有了打造陶瓷地域知名品牌的良好资本。

“品牌的提升和打造,绝非一朝一夕之功,需要在发挥已有优势的基础上,持之以恒地推广和塑造。以一年一度的朔州陶瓷产品进出口交易会为例,目前,该交易会已成为业内公认的陶瓷专业展会品牌,是国内陶瓷产业、陶瓷行业品牌展示和贸易销售的一个重要平台。相信随着交易会的连年举办,朔州陶瓷的品牌影响力和辐射带动力将日渐增强,朔州日用瓷也将得到越来越多消费者的喜爱和认可。”谈及朔州陶瓷的未来,梅斌充满希望。

(文章来源:《朔州日报》)

(上接第8页)度和美誉度。当地政府筹建了怀仁陶瓷地域品牌推广基金,组织企业走南闯北,参加国内外的产品推介会,支持企业申报各级政府质量奖,企业品牌和公共品牌共同发力。

去年,怀仁市积极打造陶瓷e镇,设置了22个直播间、100平方米的电商产业孵化中心和1个陶瓷产业电商研发中心、1个陶瓷产业供应链服务平台,同时开展

专题技能培训,累计培训直播电商带头人1197人,为产业发展夯实人才基础。

“怀仁陶瓷公共品牌是主播们带货的流量密码。”怀仁陶瓷e镇负责人王建东说,目前这里有14名主播,每天直播20多场,去年销售额近2亿元,今年第一季度销售额已达7000万元。越来越多的人知道了怀仁产好瓷,产高质量的瓷。

(文章来源:新华每日电讯)



# 我国经济发展具有重要优势

国务院发展研究中心课题组

## 核心阅读

新时代十年,在习近平经济思想科学指引下,我国经济发展已形成重要优势。深刻把握并利用好、巩固好、发展好这些重要优势,既是我国经济基本面长期向好的重要支撑,也是解决我国经济发展面临问题的重要基础。

新时代十年,在习近平经济思想科学指引下,我国经济发展已形成重要优势。当前,我国经济运行出现一系列积极变化,经济回升与信心提振的良性互动正在形成。同时也要看到,经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,经济转型升级面临新的阻力,推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。深刻把握并利用

好、巩固好、发展好我国经济发展的重要优势,既是我国经济基本面长期向好的重要支撑,也是解决我国经济发展面临问题的重要基础。

### 规模经济优势突出

随着技术进步、国际分工和贸易形态的演变,国际通行的竞争优势理论已从绝对优势理论、比较优势理论、要素禀赋理

论逐步演变到规模经济优势理论。改革开放以来,我国加入全球分工体系,充分发挥自身比较优势,取得了举世瞩目的经济发展成就,并深度融入世界经济。新时代以来,我国经济总量不断壮大,发展质量不断提升,连续多年保持世界第一制造业大国、第一货物贸易大国、全球经济增量贡献第一大国地位。规模经济优势更加凸显,已成为我国经济发展的突出优势。

规模经济有利于企业摊薄成本,尤其是前期投入较大的固定成本和创新成本,帮助企业依靠在国内市场获得的低成本优势走向国际市场,提升国际市场占有率和竞争力。规模经济可以容纳多条技术路线竞争成长,为不同技术创新路线、商业模式提供足够赛道和空间,让真正具备竞争优势、符合产业升级方向的产品和企业快速成长。规模经济有利于促进精细分工、拉长产业链,形成产业集群。截至2022年底,我国已形成66个国家级战略性新兴产业集群、45个国家先进制造业集群,对全球资源要素的吸引和聚集功能不断增强。规模经济为众多深耕细分领域的企业提供广阔成长空间。新时代以来,我国在互联网领域涌现出百余家平台企业和200多家独角兽企业,在工业领域涌现出约1200家单项冠军企业和近9000家

专精特新“小巨人”企业。我国幅员辽阔,各地资源要素禀赋不同、发展程度不一,比较优势具有一定互补性,能够拉长产业的生命周期,为全国范围内的产业再布局和梯度转移提供腾挪空间。

### 我国仍处于总需求较快释放的阶段

需求仍是全球经济增长中最稀缺的资源,是经济增长的重要拉动力量。我国已踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,新型城镇化和消费结构升级持续推进,生产生活方式的数字化、绿色化转型加速推进,人民对美好生活的向往不断变成现实,持续释放出巨大需求。

首先,我国“刘易斯第二拐点”(指农业剩余劳动力转移完毕、形成城乡一体化劳动力市场的转折点)尚未出现,新型城镇化加速推进,大量农业转移人口在住房、教育、医疗、养老等方面带来巨大需求。同时,城市老旧小区更新改造,地下管网、停车场、公共服务等基础设施建设升级等,也将释放巨大需求。其次,我国居民收入水平不断提高,中等收入群体规模超过4亿,居民消费呈现多样化、高端化、服务化等特征。同时,我国居民恩格尔系数为30%左右,远高于发达经济体。随着经济发展、居民收入水平提高,恩格尔系数逐步降低,更多商品和服务消费需求将得

到释放。未来我国服务消费占比将逐步提高至 60%左右,可带动居民消费增长约 35%。2022 年,我国新注册登记汽车 2323 万辆,尤其是新能源汽车增长 81.48%,但每千人汽车保有量 226 辆,明显低于美国的 843 辆、德国的 634 辆和日本的 625 辆,具有较大提升空间。第三,绿色低碳转型带动投资和消费双扩容。实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革,正推动我国能源结构、产业结构、交通运输结构和生产生活方式等转型升级,其中蕴含着大规模投资和消费需求。比如,一批风电光伏基地项目正在有序推进,可再生能源生产、储存与输送仍需大量投资,钢铁、水泥、石化等重化工业多数设备需要进行绿色低碳改造,面向“双碳”目标的规则、技术及市场监管将推动生产生活方式实质性改变,绿色低碳商业服务等发展前景广阔。第四,数字化转型将创造需求新空间。从消费看,我国连续 9 年拥有全球最大的网络零售市场,数字技术催生虚拟现实和自动驾驶等新的消费场景,一些消费模式从无到有,城乡数字消费市场持续壮大;从投资看,2021 年我国工业机器人安装量同比增长 45%,相当于当年全球安装总量的一半,数字技术的广泛应用不仅能够提高生产效率、节约人力成本,而且正逐步

进入人工做不好甚至做不到的领域并开辟新赛道,激励企业不断加大数字化投资改造;从贸易看,数字化正在促进全球服务贸易加快发展、创造新的贸易机会,过去许多不可贸易的服务如教育、医疗等都变得可贸易,我国在数字技术应用、平台企业、互联网生态等方面的积累有利于创造和分享全球数字贸易红利。

### 要素禀赋优势实现动态升级

要素禀赋是经济发展的基础条件。与改革开放之初相比,当前我国要素禀赋结构已发生深刻改变,经济发展的比较优势正加速从劳动密集型向资本和技术密集型转变,为加快形成新的发展优势提供了有利条件。

一是劳动力素质持续提升。在人口数量红利趋于下降的同时,人力资本质量的红利正在显现。2012—2022 年,我国毕业大学生数量累计超过 8700 万,新增劳动力平均受教育年限上升到 14 年,科研人才数量稳居全球首位。二是资本丰裕度明显改善。资本积累及其有效配置是推动工业化城镇化发展的必要条件。目前我国国民储蓄率为 45.6%,比其他主要经济体高 20 个百分点以上。我国资本形成额占全球比重已从 1978 年的 0.7% 上升至 2021 年的 29.6%,资本和技术密集型产业发展所



需的资金缺口明显缩小,资本积累及其有效配置为加快推进新型工业化和城镇化提供了必要条件。三是土地高效利用和再配置空间巨大。目前我国还有不少未利用土地和大量低效利用土地,土地资源盘活利用、城镇用地结构优化等将大幅提高土地资源的利用效率。四是数据要素潜能正快速释放。我国数据资源丰富,数据产量已超 6.6ZB,全球占比近 10%,位居世界第二。数据作为新型生产要素已经深度参与各行业的价值创造与升级发展,能够为我国拓展新的发展空间、提供新的发展机遇。

### 制造业系统性优势突出

制造业是参与全球产业分工和国际贸易的主导力量。新时代以来,“中国制造”的国际形象不断提升,我国第一制造业大国的地位进一步巩固,规模化、集群化、网络化、数字化优势更加突出。

一是制造业规模优势明显。我国制造业增加值全球占比从 2012 年的 22.3% 上升到 2021 年的 30.3%,达到 31.4 万亿元,制造业规模稳居全球第一。我国工业制成品出口规模从 2012 年的 1.9 万亿美元增长到 2021 年的 3.2 万亿美元,占全球制成品市场份额从 16.3% 提高到 20%。二是制造业配套能力强。我国是全世界唯一一个

拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,多数材料、组件都能找到本土供应商,对创新原型产品快速试制并量产形成强大支撑。大中小企业分工配合,加上数字化、智能化赋能,形成了一批产品生产集中、配套设施专业、产业链条成熟的产业集群和高效协作的制造业网络,不仅能满足大规模标准化生产需要,而且能快速响应个性化定制需求。三是大规模制造与物流体系形成供应链网络。我国基本建成了各类运输方式快速发展、协同配合的综合立体交通网,形成了以国家级物流枢纽为核心,以区域性物流基地、物流园区、城市配送中心、社区末端网点等为支撑的配送网络,实现了高效运行。2021 年我国快递包裹平均成本为 1.5 美元,大幅低于有关发达国家。物流成本和效率优势明显,与大规模制造相结合形成供应链网络,极大增强了我国制造业的市场响应能力。四是部分新兴制造领域优势正在形成。以新能源产业为代表的新兴制造业快速成长,已成为重要经济增长点。比如,我国风电整机吊装量全球占比接近 50%;新能源汽车产能连续八年位居全球第一,出口量连续两年位居全球第一。

### 科技创新能力不断增强

新时代以来,我国科研投入保持较快

增长,科技创新能力不断增强,人才基础、创新主体、新兴产业等优势正在聚合释放,创新驱动发展的基础更加扎实和巩固。

科技研发能力实现大幅跃升。2012—2021年,我国全社会研发投入年均增长11.7%,高于经济合作与发展组织(OECD)国家4%的平均增速,研发投入强度从1.91%提升到2.44%;我国国际科学核心论文全球占比由2012年的13%上升至2020年的20%;我国申请人通过《专利合作条约》(PCT)途径提交的国际专利申请量增长近2倍,居世界第一;在全球6000多位高被引科学家中,我国占比位居全球第二。科技人才优势逐步显现。我国拥有全球规模最大的科学家和工程师群体。按照OECD与欧盟标准,科技人力资源总量位居世界第一。企业创新进程快速迭代。创新技术与我国丰富的应用场景相结合,不仅可以在应用中实现快速升级,而且可以迅速实现产业化,帮助企业加速创新迭代。战略科技力量与市场机制加速结合。我国已经成功组建首批国家实验室,国家科研机构在自然科学领域的高质量科研产出位居全球第二,18所大学的研究影响力跻身世界百强,国家战略科技力量加速形成。同时,不断完善科技成果评价机制和科研人员薪酬制度、开展赋予科研人员

职务科技成果所有权或长期使用权试点工作、深化应用“揭榜挂帅”等机制,更加突出企业科技创新主体地位。数字经济引领优势凸显。我国数字经济规模已连续多年位居全球第二,在人工智能、物联网、量子信息等领域拥有的发明专利授权量位居世界首位,数字化智能化“灯塔工厂”数量超过全球1/3,逐步形成具有一定领先优势的创新生态系统。

### 我国经济已深度融入世界经济体系

新时代以来,我们坚定不移扩大对外开放,深度融入全球分工体系,我国作为“世界工厂”的地位日益巩固,作为“世界市场”的重要性不断提升。

我国已成为全球经贸联系最广泛的国家。2021年,在全球141个贸易伙伴中,我国是51个经济体的第一大进口来源国、24个经济体的第一大出口目的国,1834种商品出口规模居全球第一、686种商品进口规模居全球第一;出口目的地更加多元,出口目的地集中度指数已从2012年的7.0%下降到2021年的5.6%。我国已成为全球价值链三大枢纽之一。2012—2021年,我国制造业中间品进出口规模全球占比从10.7%提升到13.5%,价值链贸易全球占比从8.5%上升至11.2%、居全球第二;2021年,我国在全(下转第44页)

# 跑出加速度 描绘新画卷

——平鲁区全方位推动高质量发展纪实

范 磊 赵振华

东风拂面暖,极目气象新。在平鲁经济技术开发区内,朔州低碳硅芯产业园建设如火如荼,从机器轰鸣的产业园区到有序施工的项目工地,目之所及,生机盎然、干劲十足,这里正上演着朔州低碳硅芯产业园建设的“速度与激情”。这只是平鲁区描绘高质量发展新画卷的一个缩影。

2023年,平鲁区紧扣“突出党建引领,建设一区两城,写好两本答卷,在全方位推动高质量发展中奋力开创新局面”目标要求,跑出加速度、再创新业绩,力争全年地区生产总值增长7%左右,规模以上工业增加值增长8%,固定资产投资增长11%,社会消费品零售总额增长9%,一般公共预算收入增长6%,城乡居民人均可支配收入分别增长7%、8%,推动经济社会发展迈上新台阶、实现大跨越,实现质的有效提升和量的合理增长,以平鲁的“稳”和“进”为全市全省大局作出更大贡献。

**创新破题 打造产业发展“新引擎”**

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。在新的历史时期,平鲁区顺势而为依托现有优势,酝酿项目发展“能量”,培育高质量发展“热潮”。

聚焦聚力打造“3+3”产业链条,加快推进产业转型。平鲁区围绕做好煤、电、煤化工三篇大文章,着力推进“五个一体化”,加快能源绿色低碳转型发展。坚决完成能源保供政治任务。落实“三稳三不准”要求,坚持“两匹配一服从”原则,严格执行“煤八条”。积极协调推动8座煤矿核增产能手续办理,在确保安全生产的前提下,督促煤炭企业科学合理安排采掘衔接和生产计划,分解编制季、月、周、日保供计划,做到以日保旬、以旬保月、以月保季、以季保年,力争全年煤炭产量达到1.21亿吨,全面完成保供任务。加快推动煤炭和煤电一体化发展。重点推动安太堡2×35万千瓦发电项目建成投运,完成苏晋能源、格盟国际煤电机组“三改联动”,

进一步提升煤电节能降碳水平。加快推动煤电和新能源一体化发展。全力推动总装机 88 万千瓦的 2 个风电 3 个光伏项目年内开工建设,总装机 79.6 万千瓦的 3 个风电 6 个光伏项目年底并网运行;积极推动中煤平朔煤矿废弃巷道先进压缩空气储能项目、“源网荷储氢”一体化能源互联网示范项目落地,加快建设新型电力系统,力争年底已并网新能源和清洁能源装机容量占比达到 40%以上。加快推动煤炭和煤化工一体化发展。加快推动中煤平朔煤基烯烃项目和华朔德光碳基新材料项目前期手续办理,确保年内开工;加快推进普勤低热值煤分级利用、新耀清洁能源 300 万吨低阶煤分级分质利用项目,力争年内建成投产;为我省打造全国现代煤化工示范基地做出平鲁贡献。同时,依托北科大冶金学院、中石化石科院等科研院所,大力发展固废新材料产业,推动昌昕高岭土深加工项目年内投产。加快推动煤炭产业和数字技术一体化发展。重点推动芦家窑、白芦、国兴、国强等 12 家煤矿 4 处智能化综采工作面和 14 处智能化掘进工作面建设,积极推广智能装备应用,逐步实现煤矿关键岗位、生产过程智能化。稳步推进煤炭产业和降碳技术一体化。聚焦“双碳”目标,积极开展碳捕获、碳利用、

碳封存等降碳技术成果转化利用。

加快培育壮大新兴产业。平鲁区强化开发区转型发展主战场主阵地引擎作用,持之以恒培育壮大新兴产业,加快构建现代产业体系。加快推进总投资 35.97 亿元的园区基础设施建设,确保 6 月底见到成效,为项目落地建设打下坚实基础。加快推进总投资 284 亿元的山东国晶、海泰新能、武汉东立、朔州联风 4 个项目建设,力争早日投产。推动煤、电、新能源三位一体融合发展,同步加快开发区增量配电和源网荷储一体化项目建设,实现新能源就地消纳,确保园区电价降低。依托煤电、煤化工产业优势,立足氢能全产业链,积极推动上游制氢、中游运输储存加氢、下游绿氢商业应用,为全市氢能产业发展试点探路。成立朔州绿氢产业联盟,积极推动绿氢一体化项目。加快推动三次产业数字化转型升级,加强农村地区 5G 基础设施建设;开展“两化融合”工业互联网赋能“两个转型”进园区进企业活动;加快北方智碳计算大数据项目建设,推动数实融合、数字赋能。积极争取全省数字经济扶持资金,进一步系统谋划、扩大布局,力争年内再引进建设 1-2 家大型、超大型数据中心项目,逐步打造绿色协调算力集群。

**思想破壁 走出乡村振兴“新路子”**

民族要复兴,乡村必振兴。

2023年,平鲁区将锚定农业农村现代化目标,聚焦产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,让乡村振兴的梦想在脚踏实地的探索与实践中一步步成为现实,释放出推动乡村振兴高质量发展的无穷能量和伟力。

推动农业特优发展。该区全面落实粮食安全党政同责,坚决遏制耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”,年内完成高标准农田建设3.1万亩,确保粮食播种面积达60万亩、产量稳定在1.52亿斤。围绕“特、优”战略,按照全政策链扶持、全产业链开发、全价值链提升思路,加强良种选育推广,推动特色种植、规模养殖、精深加工一体化协同发展。年内引进莜麦、荞麦、胡麻新品种24个,实施规模化特色种植4.25万亩,种植油料作物9.8万亩、大豆2.56万亩,推广大豆玉米带状复合种植1万亩、菌类30亩、加工型马铃薯0.5万亩,新增冷凉蔬菜面积500亩,蔬菜总产量达4000吨,水果产量达1200吨,种植中药材2000亩、产量达200吨,种植优质牧草7万亩。新建1个高标准奶牛养殖园区、2个肉牛养殖基地、1个生猪规模养殖场,改造升级10个畜禽规模养殖场。持续加大农产品精深加工,做大做强红山荞麦全产业

链,支持下水头现代农业产业园投运,推动白堂乡年产8万吨燕麦乳系列饮料生产线建设,积极申报优质莜麦和优质牛肉国家地理标志产品,打造特色杂粮品牌、养殖品牌,做好平鲁“土特产”文章。

建设宜居宜业和美乡村。该区深化农村人居环境整治提升五年行动,统筹推进美丽乡村建设、厕所改造、垃圾治理、污水处理。高标准建设长城一号旅游公路沿线美丽乡村,打造一批美丽宜居村落。完成农村厕所改造258座,完成历年改厕验收及问题整改;启动实施城乡供水一体化工程;实施农村地区既有建筑节能改造,实施建成区周边符合条件的农村生活污水并网改造工程;新建长城一号旅游公路支线11.5公里、“四好农村路”50.9公里;完成农村电网升级改造;改造提升基层供销社,完善乡镇惠农服务中心、村级惠农服务站、农村综合服务社,建设现代仓储、物流配送体系,持续提升农村宜居宜业水平。

### 实干破局 绘就民生幸福“新画卷”

民生改善力度有多大,百姓幸福指数就有多高。平鲁区聚焦聚力共同富裕,持续提升民生幸福质感。

落实好就业优先政策,提高社会保障水平。该区大力改善公共就业环境,完善

常态化援企稳岗帮扶机制,多渠道支持灵活就业,鼓励创业带动就业,统筹抓好高校毕业生、退役军人、农民工、就业困难人员等重点群体就业,实现“零就业”家庭动态清零。深入推进全民参保计划,持续扩大非公有制企业及务工农民、灵活就业和新业态就业人员等群体参保扩面。规范社保基金管理。做好社会救助工作,健全老年人、残疾人、孤儿、农村留守儿童关爱服务体系,强化未成年人保护。全力推动殡葬改革,加快殡仪馆及生态陵园项目建设进度,确保年内完成主体工程。提升退役军人服务保障水平。

大力发展教育、卫生事业。建立适应新高考综合改革管理制度体系,确保现行教育教学模式实现顺利过渡。持续推动义务教育优质均衡发展,完成实验中学维修改造,为中小学校选聘兼职卫生健康副校长。持续深化与山大附中全方位战略合作,巩固提升普通高中办学水平,努力打造优质公办高中。进一步深化医改示范区建设,完善公共卫生服务及城乡医疗服务体系,优化配置区域内医疗卫生资源。扎实推进分级诊疗,将分级诊疗病种扩大到130种以上。开展“优质服务基层行”活动,巩固基层医疗机构标准化建设。公开招聘检验检疫、影像、放射、中医药、口腔等临

床医技紧缺人员。完成区中医院住院综合楼改扩建项目并投入使用,引领带动全区中医药服务能力全面提升,实现中医药强区目标。

值得一提的是,该区结合省政府今年确定的12件民生实事,立足实际,在前期广泛征求意见的基础上,集中精力办好10件民生实事。实施农村安全饮水巩固提升工程,让群众喝上“干净水”“放心水”。实施社区幸福养老提速工程,投资280万元新建1处社区养老服务中心,让老年人能够享受“家门口的幸福养老”。改扩建1个100张托位的普惠式托育机构,着力破解“养”的难题、提升“育”的质量。建设零工市场,让零工等活不再“站马路”,让就业服务更加有温度。实施扶残助学圆梦工程,帮助更多残疾或残疾家庭大学生圆上大学梦。提高城乡低保家庭高龄老年人生活补贴,让高龄老人安享晚年,享受美好生活。在人流密集公共场所配置自动体外除颤器,为紧急医疗救护争取“黄金时间”。残疾儿童抢救性康复救助范围由0—6岁扩面到0—15岁,为残疾儿童照亮康复之路。继续开展免费送戏下乡演出,将丰富的精神食粮送到老百姓家门口。继续开展免费法律援助,让法治阳光温暖更多困难群众。

# 奋楫笃行铸辉煌 谱写新篇再启航

——充分发挥朔州市电力行业协会的桥梁和助推器作用

朔州市电力行业协会会长 陈 泉

朔州市第七次党代会明确提出要全力打造能源革命创新基地,并形成了一系列的措施,省委蓝佛安书记多次重申了到2025年建立的“五大基地”,电力外送基地就是其中之一。朔州作为改革开放试验田,具有改革开放的深厚基因。作为电力协会,必须大力弘扬右玉精神和改革开放精神,迎接挑战,尽到责任,在高质量发展中发挥引领作用。拿出切实可行的时间表、路线图,牢记行业宗旨,为政府分忧、为企业解难、为行业服务。为此,协会的工作要把握以下几点:

## 一、坚定工作信心,打造政府和企业信赖的“桥”和“船”

从事协会工作,首先要树立坚定的信念,要以坚强的毅力,坚定不移的精神,把协会工作做好做实做出成效。

一是当好桥梁和纽带。电力行业协会是上连着政府及主管部门,下连着众多企业,应该说是政府与企业的桥梁和纽带,也是当今电力行业能量的释放者。协会只有坚持办会宗旨,真正成为行业之家,在国家方针、政策的指导下,做好沟通、联系、服务工作,按照市场规律定长远目标、近期规划,才能发挥好政府部门和企业的桥梁纽带作用。

二是当好政府部门参谋和助手。身在兵位,胸为帅谋,夯实会员单位基础,当好政府部门的参谋和助手。进一步发挥协会职能作用,根据电力行业改革和发展的中心工作,围绕重点、难点和热点问题,扎扎实实开展工作,及时了解、掌握会员单位运行的第一手资料,通过调查、报告情况和请示的形式,就行业发展的需求和问题

向政府部门提建议,在政府决策中当好助手,协助政府定期组织会员单位座谈会,及时回应会员单位的切实问题,认真研究和解读国家政策和法规,当好政府部门的参谋。

三是当好企业帮手。一个好汉三个帮。企业在发展过程中更需要协会的支持和帮助,发挥协会的帮手作用,重点要放在协商、协作、协调等方面。协会在实际工作中不等不靠,按照章程,用真心、动真情,办实事。进一步发挥电力协会在宣传贯彻各类助企纾困政策的作用,全面提升会员单位政策获得感。进一步发挥社会组织的资源平台,通过组织更多产业供需对接活动,帮助更多会员单位整合资源、开拓市场。

## 二、坚持双向服务,当好企业和政府的“服务员”、“助推器”

服务是行业协会的办会宗旨。要紧紧围绕政府关心、企业关切、社会关注的热点问题,开展调查研究,把单个企业想做却不好做、政府部门想做又无暇顾及的事作为事业来做,提供切切实实的服务,以自身的作为扩大协会的影响力,创出行业协会品牌、树立良好的社会形象,当好企业和政府的“服务员”、“助推器”。

一要坚持为政府服务。协会是政府部

门和会员单位间的重要桥梁纽带,更要为政府在行业中的决策和施政提供服务。要协助政府部门加强行业管理,为政府制定政策提供依据和建议。要协助政府部门制定行业规范。协会要通过转型发展,不断提高承接政府转移职能的水平和效率,切实起到提高政府效能的推动作用。通过积极服务政府职能,促进协会更加精准地把握政策政策措施和指示要求,切实把思想和行动统一到政府的部署上来,提高协会参与社会管理和公共服务的能力。只有这样才能增强电力协会的感召力和凝聚力,政府才可能向协会赋予更多职能。

二要坚持为会员单位服务。会员单位是协会的主人,协会要以会员为本。协会要树立服务观念,扎根于会员单位,了解真实情况,提升会员单位公共服务能力,帮助会员提高社会信誉,谋取竞争优势;帮助会员获得社会资源,赋能产业发展。要观大势、谋大局,密切关注会员单位发展中的新情况、新变化,充分发挥协会在行业管理、协调性服务、技术性服务等方面的专业化优势,围绕破解发展难题和突出矛盾加强调查研究,多提实招建议,确保政策举措在行业内落地生根。通过不断创新工作思路,主动为会员单位争取各项支持和鼓励政策,也有利于提升自身权威



性、公信力、竞争力,从而更好地服务社会、服务行业、服务会员。

三要坚持为企业建言献策。要增强工作的前瞻性,不断开拓新的服务领域和空间,研究新形势下电力行业的新的需求、新的变化、新的市场,探索适合新形势要求的行业协会的工作方法,为企业出主意,想办法,解难题。要组织开展符合实际的特色专题研究活动,形成解决一些重大问题的指导性和建设性意见或建议,帮助企业排忧解难,建言献策,达到实效。

### 三、坚持团结协作,增强协会的凝聚力和创新力

团结出向心力,团结出凝聚力,团结出战斗力。协会能力的强弱,作用发挥的好坏,团结协作是关键。我们要坚持团结协作,积极开展工作,实现互利共赢。严格按照政策导向、政府意图,正确引导会员准确认识电力行业发展的新机遇和新挑战,充分扩充和发挥好服务作用。

一是领导率先垂范,身体力行。“火车跑得快,全靠车头带。”协会的领导层,一定要在其位、思其职、谋其事,协会不是一级政府,不能谋其政,但要谋其事。不能把会长、副会长、理事当成一个容易头衔,要了解工作职责,深知责任重大,从严要求自己,从点滴小事做起,为会员当好表率,

带领团队将协会工作做扎实,做出成效。

二是会员团结一心,善抓重点。古人云:人心齐,泰山移。我们也常说:“团结就是力量”。我们行业协会要坚持团结协作的精神,在发挥团队力量方面要树旗帜当标杆。朔州市电力行业协会是朔州地区电力系统 56 家会员单位的行业组织,是广大电力企事业单位自己的组织,要把全市多种投资主体的电力企业组织起来,共同把我们的协会事业推向前进。

三是创新工作思路,改进工作方法。思路决定出路,没有前瞻性思路,就没有可持续发展的出路。协会要广开思路,把敢为人先、迎难而上、久久为功,体现到推动行业协会和创新发展的各领域各方面,真正以右玉精神和改革开放精神引领高质量创新发展。企业提升管理水平、转换经营机制、产业规划布局、电力市场营销等问题都需要在观念更新、机制创新等方面有所突破,这也是我们行业协会当前乃至今后一段时期内需要重点研究和攻关的目标。

要随着市场的变化和企业的需求,创新服务方式。行业协会要进行“内外兼修”,对“内”主要是完善内部治理机制。协会应通过制定章程及规范内部决策权、执行权、监督权的配置来优化内部治理结

构,通过建立健全民主决策制度、信息公开制度、责任追究制度等来提升内部管理水平。“外”主要是社会组织功能的发挥,特别是专业能力的提升。协会要靠自己的业绩和工作成果来扩大影响力。为此,协会要逐步搭建“四个平台”,更好完成“四个服务”。四个平台是政策研究平台、统计平台、专业服务平台和沟通协调平台。

#### 四、加强协会自身的建设,当好企业发展的“信息员”和“调解员”

行业协会是构筑行业公信力的主体,加强自身建设是一个团体、一个组织永恒的主题。把电力协会办成“企业靠得住,行业离不开,政府信得过”的一流协会,当好企业发展的“信息员”和“调解员”。

一是行业自律。我们行业协会要在实践中不断探索自身发展规律,加强基础队伍建设,打开工作新局面,同时在思想上要加强学习,淡泊名利,守得住清贫,耐得住寂寞,潜心做好我们的事业;要牢固树立为企业、为行业、为政府服务的思想,注意紧密结合电力行业的实际,找准定位,做到既不越位,又不缺位,处理协调好各方关系。

二是规范行为。在制度上要建立健全各项规章制度、岗位职责、工作标准和工作目标,努力形成行业协会工作科学有

序、优质高效的管理体系。在队伍建设上,重点抓好协会办事机构队伍建设,不断提高工作人员的理论政策水平和业务能力,成为政治过硬、业务面宽、专业面广、协调能力强的复合型人才队伍。并根据工作需要,建立健全行业各门类专家人才库,以适应和满足履行行业协会职能的要求。

三是诚实守信。协会要深入开展以诚信为主题的教育活动,引导行业协会将诚信建设作为自觉追求和普遍行动。树立行业协会诚信典型,使行业协会单位学有榜样、赶有目标。要重点围绕服务内容、服务方式、服务对象等进行公开承诺,做到不强行服务,不搞乱评比、乱培训、乱表彰,不超出章程规定的业务范围开展活动。协会要积极培育诚信服务品牌,增强诚信服务意识,拓展诚信服务内容,创新诚信服务方式,不断提升诚信服务能力。

四要提供信息。目前,协会正在制订2023年度工作计划,依照朔州市“十四五”新兴产业发展规划,结合电力行业改革和发展的现状,寻找电力企业发展布局的新机遇和突破口。希望通过深入细致的调查和研究,为电力企业在新能源领域布局和规划提出指导性建议。特别是在风电、光伏、生物质能、氢能产业,新能源+储能产业、“风光火储”多源互补、“互联网+”智

慧能源系统等新兴领域,开展调研、咨询、培训等业务,希望能帮助企业解决一些实际困难和问题,为企业排忧解难。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神、也是各行各业按照市场经济发展规律,按照党和政府的指导与决策,全面布局和落实“十四五”规划的关键之年。我们要紧紧围绕习近平总书记“全党必须完整、准确、全面贯彻新发展理念”的重要指示精神,牢牢把握大势,辩证看待形势,把新发展理念贯彻到电力行业发展布局中去,引导和帮助企业抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,切实解决影响构建

新发展格局、实现高质量发展的突出问题。全方位关注创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。

2023年,协会的全体会员及电力行业的广大同仁,一定要高举习近平同志建设中国特色社会主义思想的伟大旗帜,深入学习贯彻党的二十大精神和十四届全国人大一次会议的部署,同心同德,团结协作,拥抱新时代,珍惜每一天,踏上新征程,实现新飞跃。为全面建设社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,做出我们电力人应该做出的新贡献!

## 关于《朔州经济》的征稿启事

朔州市人民政府发展研究中心是朔州市人民政府的直属机构,承担着全市经济社会发展的政策研究、市政府决策咨询、跟踪调研党政决策落实情况、建设新型智库的职能。一直以来,积极为市委市政府决策建言献策,大量有利于朔州发展的可操作的意见建议被省、市采纳。编辑发行《朔州经济》刊物和《朔州发展研究》简报。

现向各单位、社会各界广泛征集有利于朔州经济社会发展的建议性稿

件,希望广大有识之士知无不言、言无不尽,可长可短,可多可少,秉承为朔州经济的长远发展服务、为朔州社会的长治久安服务、为朔州人民的幸福安康服务的理念,为共建美好家园积极建言献策。我们将择优在两种刊物和资料上发表,同时向市委、市政府汇报。

联系人:乔静波

联系电话:0349-2022519

邮箱:szjj2022519@163.com

刊物信息网络室

## 用好右玉精神这一宝贵财富

徐补生

牢记领袖嘱托,感悟右玉精神,汲取奋进力量。6月1日至2日,省委常委班子深入右玉精神发轫地朔州市右玉县,开展现场学习交流研讨,接受了一次深刻的党性教育和精神洗礼。这是把学习弘扬右玉精神作为开展主题教育的重要内容,要用好右玉精神这一宝贵财富,推动主题教育走深走实,付诸行动、见之于成效。

“右玉精神体现的是全心全意为人民服务,是迎难而上、艰苦奋斗,是久久为功、利在长远”“右玉精神是宝贵财富,一定要大力学习和弘扬”……习近平总书记重要指示批示,深刻揭示了右玉精神的精神实质、丰富内涵和时代价值,系统阐释了学习弘扬右玉精神的重大意义和重大要求,为我们用好右玉精神这一宝贵财富,加快推动高质量发展、奋进“两个基本实现”目标,指明了前进方向、提供了根本

遵循。

一张蓝图绘到底,一任接着一任干。70多年来,右玉历届县委、县政府带领全县人民,坚持不懈植树造林,创造了荒漠变绿洲的生态奇迹,根本在于始终发扬自力更生、艰苦创业、功在长远的实干精神,始终坚持为人民谋利益的政绩观。我们抓任何工作的落实,都应该这样去做。右玉精神是我省生态文明建设的一面旗帜,是我省作风建设的一面旗帜,是激励三晋儿女奋进新时代、阔步新征程的一面旗帜,孕育无限力量,有着汲取不尽的养分。

用好右玉精神这一宝贵财富,就要扎实开展植树造林,不断擦亮山西生态底色。要深入贯彻习近平生态文明思想,坚持因地制宜、科学增绿,不断提升造林质量,持续提高森林覆盖率,筑牢京津冀和黄河中下游地区绿色生态屏障。坚持生态

产业化、产业生态化,推进经济林产业和林下经济提质增效,建设更多康养基地,开发更多生态产品,确保绿水青山转化为人民群众致富的金山银山。

用好右玉精神这一宝贵财富,就要加快推动黄河流域生态保护和高质量发展,奋力实现“一泓清水入黄河”。要牢牢守住黄河流域生态保护这条高质量发展的基准线,以强有力的生态环保约束倒逼提高发展质量效益。深入开展“两山七河一流域”生态修复治理,科学高效利用黄河水,加大地下水超采治理力度,强化城乡生活污水、工业废水、农业面源污染治理,全面做好治水兴水大文章,确保到2025年汾河流域国考断面全部达到优良水质。

用好右玉精神这一宝贵财富,就要树立和践行正确政绩观,创造经得起历史和人民检验的实绩。要始终站稳人民立场,

坚持以人民为中心的发展思想,切实解决“政绩为谁而树”的问题。牢牢把握高质量发展首要任务,在发展中推进转型、在转型中加快发展,切实解决“树什么样的政绩”的问题。坚持一切从山西实际出发,多做为后人做铺垫、打基础、利长远的实事好事,真抓实干、攻坚克难,以顽强的斗争精神打开事业发展新局面,切实解决“靠什么树政绩”的问题。

质胜于华,行胜于言。新征程上,让我们锚定“两个基本实现”奋斗目标,不骛于虚声、不驰于空想,以功成不必在我的精神境界和功成必定有我的历史担当,久久为功、善作善成,在转型发展上率先蹚出一条新路来,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家山西篇章。

(文章来源:《山西日报》)



# 建设中华民族现代文明的行动指南

中共中国社会科学院党组

文化关乎国本、国运。习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,聚焦推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大问题,进行了全方位、深层次阐述,提出了一系列新思想新观点新论断,发出了担负起新的文化使命、努力建设中华民族现代文明的时代最强音。这在中华文明发展史、马克思主义文化理论发展史上都具有里程碑意义,为我们在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了行动指南。

**闪耀着马克思主义真理光芒、充盈着中华文化独特气韵的光辉文献**

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,站在中华民族伟大复兴和中华文明永续传承的战略高度,贯通历史、现实和未来,融通中国与世界,深刻把

握历史发展逻辑和文化建设规律,系统回答了有关文化传承发展的一系列重大理论和现实问题,具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性,是一篇闪耀着马克思主义真理光芒、充盈着中华文化独特气韵的光辉文献。

习近平总书记的重要讲话凝练概括了中华文明的突出特性,深刻阐明了“两个结合”特别是“第二个结合”的重大意义,鲜明提出了更好担负起新的文化使命的重要要求,对建设中华民族现代文明进行了战略部署,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是我们党强烈文化担当和高度文化自信的集中体现,是推进文化传承发展和繁荣兴盛的根本指针,是建设中华民族现代文明和社会主义文化强国的行动指南。

习近平总书记的重要讲话充分体现

了对中华文明和中国历史文化的科学认识和深厚情感,充分彰显了中国共产党的历史自觉和文化自信,凝结着马克思主义的真理力量,蕴含着深厚的思想智慧、丰富的理论内涵和重大的方向指引,充分表明我们党对中华文明发展规律的认识和把握达到了新的高度,为推进文化理论创新、深化历史文化研究、建设中华民族现代文明提供了根本遵循。

### 深刻把握中华文明的突出特性,夯实中华民族现代文明的历史基础

习近平总书记指出:“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。”这为我们深入把握中华文明的历史根脉,在新的历史起点上续写中华文明新的篇章提供了重要遵循。

中国文化源远流长,中华文明博大精深。我国具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。中华文明是世界上唯一绵延不断并以国家形态发展至今的伟大文明,中华优秀传统文化是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。习近平总书记以科学缜密的历史思

维和宏阔深邃的世界眼光,从中华优秀传统文化的内在机理和重要元素中,全面系统深刻揭示出中华文明具有突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性。这五个突出特性是对中国历史的深刻总结,科学揭示了中华文明深厚的历史底蕴,深刻阐明了中华民族的文化基因所在、精神命脉所系、价值追求所向,是我们理解中华文明的指路明灯。

中华文明的突出特性,决定我们独特的发展道路和历史命运。习近平总书记指出:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”只有全面深入了解中华五千多年文明史,深刻把握中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,才能真正理解中国道路的历史必然性、文化内涵与独特优势,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。

不忘本来,才能开辟未来。我们要全面客观地认识中华优秀传统文化,就要正确认识中国共产党人精神谱系与中华优秀传统文化之间的内在联系。要把红色文

化与中华优秀传统文化更加有机地结合起来、融合起来,在传承中华优秀传统文化中更好地赓续红色血脉。要坚持面向未来,坚持以科学态度对待传统文化,不割裂历史、不僵化保守,始终走在时代进步的最前沿,立破并举,在延续历史中开创未来。

**深刻理解“两个结合”的重大意义,牢牢把握建设中华民族现代文明的根本遵循**

旗帜决定方向,道路决定命运。中国特色社会主义是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一,植根于中国大地和中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求。习近平总书记指出:“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识,是我们取得成功的最大法宝。”中国共产党人用马克思主义真理的力量激活了中华民族历经几千年创造的伟大文明,使中华文明再次迸发出强大精神力量。“两个结合”揭示了建设中华民族现代文明的源头活水,指明了建设中华民族现代文明的前进方向。

中国特色社会主义植根于中华文化沃土,深受中华优秀传统文化的滋养,中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”。习近平总书记系统阐述了“两个结合”的丰富内涵和重大意义,指出:“马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。”“结合”的前提是彼此契合,相互契合才能有机结合。中国共产党人既是马克思主义的坚定信仰者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者,对马克思主义和中华优秀传统文化的高度契合性有着深刻体认。“结合”的结果是互相成就,造就了一个有机统一的新的文化生命体,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。“结合”筑牢了道路根基,让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。“结合”打开了创新空间,让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于道路、理论和制度。更重要的是,“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资



源,探索面向未来的理论和制度创新。

习近平总书记关于“结合”特别是“第二个结合”的深刻阐述,进一步巩固了我们的文化主体性,增强了我们建设中华民族现代文明的坚定性和自觉性。文化自信来自文化主体性。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础。习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃,是中华文化和中国精神的时代精华,是“两个结合”的光辉典范,是党和人民奋进新征程的行动指南,也是创造属于我们这个时代的新文化的根本遵循。建设中华民族现代文明,最根本、最重要的就是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,沿着习近平总书记指引的文化方向,推动文化繁荣、建设文化强国。

### 更好担负起新的文化使命,奋发有为建设中华民族现代文明

中国共产党自成立之日起就把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命,积极推动文化建设和文艺繁荣发展。新民主主义革命时期,我们党提出“把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变为一个被新文化统治因而文明

先进的中国”,领导人民建设民族的科学的大众的新民主主义文化。社会主义革命和建设时期,我们党组织大规模的经济建设和文化建设,提出“百花齐放、百家争鸣”,大力建设社会主义文化。改革开放和社会主义现代化建设新时期,我们党重视文化建设,提出在建设高度物质文明的同时,努力建设高度的社会主义精神文明,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,在领导党和人民坚持和发展新时代中国特色社会主义的伟大实践中,把文化建设摆在全局工作的重要位置,不断深化对文化建设的规律性认识,提出一系列新思想新观点新论断,涵盖了文化建设的各领域和全过程,既有整体性的原则遵循又有各个领域的重要任务,既有全局性的战略部署又有各个方面的重大举措,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,为丰富和发展马克思主义文化理论作出了原创性贡献,为建设中华民族现代文明提供了根本遵循。习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话中提出了一系列新思想新观点新论断,进一步丰富和发展了我们

党关于文化的思想。比如,明确提出“如果不从源远流长的历史连续性来认识中国,就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中国”;明确提出“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路”;明确提出“‘结合’的结果是互相成就”“让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由‘结合’而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态”;明确提出“‘结合’巩固了文化主体性,创立新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现”;明确提出“新的文化使命”,强调“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命”;等等。这些新思想新观点新论断,充分体现了习近平总书记的高远战略考量、宏阔历史视野、高度文化自觉,为我们担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明指明了前进方向、提供了根本遵循。

党领导人民一百多年的伟大奋斗是强国复兴的历史进程,也是文明转型的艰辛探索,不仅取得了革命、建设、改革的伟大胜利,从根本上改变了中国人民被欺

负、被压迫、被奴役的命运,而且成功走出中国式现代化道路,持续推进中华民族现代文明建设,深刻影响着世界历史进程。我们所建设的中华民族现代文明,是中国共产党领导的社会主义文明,是植根中华优秀传统文化、具有中华文化主体性的文明,是借鉴吸收人类一切优秀文明成果的文明。这种新型文明既遵循人类文明发展的普遍规律,又具有鲜明的民族特色和时代特征,体现科学社会主义先进本质,代表人类文明进步的发展方向。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记强调:“在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,要坚定文化自信,坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。要秉持开放包容,坚持马克思主义中国化时代化,传承发展中华优秀传统文化,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚持守正创新,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。”不忘本来才能开辟未来,开放包容才能永葆生机。我们要从中华优秀传统文化中汲取营养,从与其他文明交流互鉴中获

得启发,为建设中华民族现代文明汇聚起磅礴力量。

### 铭记嘱托、发挥优势,为建设中华民族现代文明贡献智慧和力量

“文明以止,人文也。观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”国家之魂,文以化之,文以铸之。为建设中华民族现代文明服务,是当前哲学社会科学界最重要的使命和任务。我们要站在推进中华民族现代文明建设的高度,全力加强中华民族现代文明研究,积极构建中国特色哲学社会科学,把历史责任和时代使命牢记心中、扛在肩上。

我们要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更好担负起新的文化使命,努力在建设中华民族现代文明方面取得实效。要自觉主动服务中华民族现代文明建设大局,既要推出具有较高学术水平的基础研究成果,更要推出对建设中华民族现代文明有重要参考、借

鉴价值的应用对策成果,还要推出一批有说服力、有影响力的宣传阐释成果。要更加自觉地把建构中国自主的知识体系的重任肩负起来,推动中华民族现代文明研究知识创新、理论创新和方法创新,积极构建文化传承发展研究的学术范式。要加快构建中国话语和中国叙事体系,深化国际传播理论研究,创新国际传播方式方法,提高塑造国家形象、影响国际舆论的文化能力。要高度重视文明文化研究人才培养,努力建设一支政治可靠、学识深厚、贯通古今、融通中外的优秀中青年文明文化研究人才队伍。

使命光荣神圣,责任重如泰山。今天,赓续中华文明、推进中国特色社会主义文化建设开启了新的时代征程。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,按照习近平总书记和党中央的要求办好中国社会科学院,为建设中华民族现代文明贡献自己的智慧和力量。

(文章来源:《人民日报》)



多起校园欺凌事件经网络曝光引发社会广泛关注 受访者称一些学校应反思

## 防治校园欺凌,校方该承担什么角色?

赵 丽 刘姣姣

### 调查动机

近日,一段视频引起社会广泛关注。视频中,北京某学校一名女生长期受到同班同学的诋毁、羞辱和辱骂。经过调查,多名施暴者被校方处罚。

类似的事件屡见不鲜。近年来,网上曝光校园欺凌事件时有发生:在山西襄垣某学校,一女生因怀疑另一女生传闲话,与4名同学在学校厕所对其掌掴,受害女生被抽到嘴角流血,还要赔笑脸;在重庆奉节某学校,一女生被多名女生围殴、辱骂、狂扇耳光,还有人在一旁拍视频大笑;在海南临高某学校,13岁受害女生被一群女生拳打脚踢后哭泣求饶,最终造成耳膜穿孔……

这些视频曝光后,各方积极跟进解决,事件看似得到妥善处理,但人们不禁要问:当事人为何不选择向学校、老师报告,而进行网络曝光?如果没有欺凌视频或者视频没有被曝光,校园欺凌事件会得到及时、有效解决吗?校方在制止、预防校园欺凌中应该承担怎样的角色?记者对此进行了调查。

在北京执业的心理咨询师孙薇前不久收到一条求助短信:“我遭遇了校园欺凌,告诉老师了,可老师并不打算真正处罚她们。那我该怎么惩罚她们?请给我一个合理的惩罚方法,不合理也可以。”

发这条信息的,是一名正在上初中一年级的女孩。她信里反复使用“惩罚”二字,字里行间流露的愤怒和绝望,让孙薇的心跟着揪了起来。

孙薇曾接触过多起校园欺凌事件中

的受害者,她总结出两个问题:一些学校的老师对学生之间的身体或精神伤害行为没有评判意愿,往往选择“和稀泥”;虽然很多人在成长过程中遭到了不同程度的伤害,但长大后往往选择遗忘或淡化,用沉默掩饰痛苦。

可是校园欺凌,不论是对受欺凌者还是欺凌者来说,都可能会造成巨大的伤害和阴影。近日,在多起校园欺凌事件通过网络曝光后,《法治日报》记者采访了多位校园欺凌亲历者和业内人士,他们一致认为:对校园欺凌的漠视比欺凌本身更可怕,学校应该增加担当作为。

#### 校方是否关注

#### 结果迥然不同

孙薇之所以如此关注校园欺凌问题,因为她自己曾是一名受害者。

拳打脚踢、起侮辱性外号、说各种不堪入耳的话,最终被20人堵在食堂门口殴打,结果学校仅对动手的几名同学停了几天课,后来就不了了之。最让孙薇感到无力的,是一位校领导说:“她们为什么不去打别人,偏要打你啊?”

在这样的境况下,年幼的孙薇开始自虐。害怕家长发现,她在自虐时从不让自己出血,直到两年后,父母才知道了这些事情。可父母的反应让她再次陷入绝

望——“只是孩子们之间的打打闹闹”“为什么只打你,不打别人”……

幸运的是,上大学后,孙薇学了心理学,她通过心理疗愈认识到,幼时的经历并非她的过错,便慢慢走了出来,还成了一名心理咨询师。

在孙薇接触的校园欺凌案例中,很多受欺凌者都有着这样的感受,“不被老师当回事”。

肖玲,是孙薇印象最深的“被漠视”的受欺凌者。

遭遇校园欺凌后,肖玲向老师求助,希望老师能警告同学别再欺负她,却只得到“知道了”“下次看到就批评他”等回复,此后同学的欺凌变本加厉。肖玲没有停止求助,她的方式是“既然老师看不见我被欺负,我就让老师看见”。她每次被欺负后就哭着跑去办公室,只要别人对她有过分的行为,她就让父母找老师,如果老师不管,就去校长办公室。

在肖玲的坚持下,情况好转了,可也留下了创伤。“后来的无数个日子里,每当我情绪差的时候,我就想向欺负我的人砸椅子,想骂那位老师。我知道,心里的伤口并没有愈合,它可能结痂了,但是疤痕还在,有时候不经意的一件事就会撕开伤口,让我陷入以前的痛苦。”肖玲这样对孙

薇说。

如果校方给予的不是冷漠而是关注呢？记者采访多位受欺凌者发现，结果迥然不同。

“他们随意撕我的作业本，围在一起做出拿凳子砸我的动作，只希望听到我恐惧地尖叫。甚至通知我放学之后要揍我一顿，让我不得不每次放学回家都提心吊胆将自行车蹬得飞快……太恐怖了。”目前在北工工作的陈染，回忆起中学时遇到的校园欺凌仍然心有余悸。

幸运的是，陈染遇到了一位好老师。“当时我无心读书，理科差到极点，在极其注重升学率的学校，我本该是被放弃的那一批，可我的老师并没有漠视我。他知道我的情况后，先是找来那些同学的家长，和他们讲述了事情的严重性，并且给那些同学警告。然后将我调为学习委员，开始管理班上的一些事务，让我在那些同学面前有一种十分被老师信任的感觉，同学们对我的态度开始慢慢变化。”

#### 缺乏相关教育

#### 未设举报机制

在天津市某小学老师李立看来，校园欺凌很多时候都是从小事情开始的，比如让其他人把座位让出来、向低年级学生要零食等。作为老师，可能会因为不涉及自

己班学生而不管，也有可能因为被欺负的一方没有告诉老师而不管，或者觉得不是什么大事而放任，从而导致不良行为逐渐升级为校园欺凌，甚至发生严重的暴力行为。

不过也有些老师表示，“有苦说不出”。

河南省许昌市某高中老师李华说：“为了防治校园欺凌，学校采取‘时刻紧盯’的人防措施，班主任天天跟学生捆绑在一起，晚上就寝时间段则是班主任和宿管分别值班，基本就是无缝衔接。但由于一些施暴都是秘密进行的，除非被欺负的学生主动报告，否则还是存在发现难的问题。”

而现实中，有不少被欺凌者选择忍气吞声。中国青少年研究中心“青少年法治教育研究”课题组2020年至2022年针对3108名未成年学生的调研显示，面对这些校园欺凌，20.3%的学生要再次发生同样的事才会向老师、校领导或家长报告，还有1.9%的学生从不报告。

中国政法大学教授、青少年犯罪与少年司法研究中心主任皮艺军分析，校园欺凌的受害者往往不知道如何求助，一些孩子被欺负后不敢吭声、反抗，一是害怕欺凌者实行报复，二是不想惊动家长，把事

情闹大,可越这样越容易被欺负。

联合国教科文组织发布的《校园暴力与欺凌—全球现状报告》指出,许多校园暴力与欺凌的受害者不会把他们的经历告诉任何人,其理由包括不信任包含老师在内的成年人、害怕产生不良影响或遭报复、负罪感、耻辱感或困惑、担心不会被认真对待或者不知道去哪里寻求帮助等。

“我们也注意到,在一些校园欺凌行为发生后,有的旁观者或当事人没有选择向学校、老师报告,而是直接上传网络。究其原因,可能是学生并不认为老师是可信的,或者被威胁不准向老师报告。”江苏省南京市某高中老师徐婷说,在一些学校,老师关注更多的是学生心理问题,校园欺凌并不是重点关注范围,也有老师不知道怎么界定校园欺凌。

华东师范大学法学院教授、未成年人学校保护研究中心副主任任海涛长期关注这一问题,他发现大部分学校缺乏关于校园欺凌的教育,学生不知道什么是校园欺凌,也不知道欺凌发生后去找谁,学校多在欺凌行为发生后才介入。

“有效发现校园欺凌需要通过以下途径:第一,各级教育行政部门公开校园欺凌的举报电话;第二,学校建立相应的举报机制;第三,家长注意观察孩子是否存

在厌学、学习成绩突然变差,身上有不明伤害、财产损失等特殊情况,这些情况的出现,有可能发生了校园欺凌;公众要正确认识校园欺凌。”任海涛说。

但通道似乎并不完全通畅。任海涛曾调研了很多学校举报电话的设置情况,结果不容乐观。

“根据《未成年人学校保护规定》的相关要求,学校应公布学生救助或校园欺凌举报的联系方式并明确负责人;要及时发现、调查处置校园欺凌事件。但现状是,并非所有老师都接受了相应培训,即使在一些一线优质学校中,老师对保护学生避免校园欺凌的责任观念也不强。”任海涛说。

西北政法大学教授彭涛也注意到,不少学校没有设置学生救助或校园欺凌的举报电话机制,“建立人防、物防、技防机制需要经费支持,有关部门需投入资金,单靠学校很难做到”。

### 无法有效应对

### 出事急于掩盖

如果被欺凌者主动报告了、求助了,效果又如何?多位受访者称,如果校方处理不当,收效甚微。

来自河北省的周芳遭受校园欺凌后,一开始尝试向老师求助,但因为欺凌大多没有实质性暴力行为,学校给的处罚也

“轻飘飘”。老师找那些同学谈话后,欺凌者反而变本加厉。

同样,在湖北省武汉市读大学的李毅回忆说,自己从小学二年级开始遭受校园欺凌,直到五年级被欺负得实在受不了,才说了出来,但老师只是采取了给欺凌者增加作业这类不痛不痒的惩罚,“根本没有任何作用”。

之前的一项校园欺凌调研显示,当班里有校园欺凌事件发生时,大多数老师表示会去制止,也有70.3%的老师坦言无法有效应对。

广东省某中学老师汪希对此深有体会。她注意到,学校对于校园欺凌的重视度不够,老师们对于此类现象有点避而不谈,且缺乏相关培训,老师们不能第一时间发现此类现象,即使发现了,也没有很好的办法去调和处理。

任海涛曾接触过这样的案例:家长向老师反映,有同学把石子塞到自己孩子嘴里,“不管这属不属于校园欺凌,至少是学生之间的矛盾纠纷,老师应该第一时间调查清楚,比如调查受害人、行为人、旁观者,调查后要及时反馈给家长,并且进行处理。但老师不作为,家长也不敢继续追究,害怕孩子在学校受到不公平待遇或被排挤”。

“一些学校的老师、校领导对校园欺凌并不重视,出了事又急于掩盖。这也是为什么校园欺凌难以被发现,因为学生举报了、家长反馈了,有的老师并不管。”任海涛说,甚至在某些地方,学校明明已经发现有校园欺凌现象,却还要掩盖。

“一旦有关部门开始治理校园欺凌问题,有的学校便大张旗鼓请专家做讲座、做宣传,等‘风头’过去就恢复原状。”这是任海涛发现的典型“运动式治理”模式。

“纯属纸上谈兵。校园欺凌没有被发现时,都认为自己学校没有问题。”任海涛在调研时还注意到了这样的情况,“不少校长拍着胸脯说自己学校绝对没有校园欺凌问题,但我们暗访发现,存在疑似校园欺凌事件。”

在任海涛看来,也正因为如此,一些学生发生校园欺凌后宁愿选择网络曝光,“我在调研中的确遇到过这种情况,有的地方政府或学校接到校园欺凌的报告,不希望事情扩大,但又处理不好。最后受害人选择网络曝光,这样在全社会形成舆论压力,促进事件解决,比如最近那起‘山西襄垣三中欺凌事件’中,校长、副校长被停职、免职”。

(文中受访者除专家外均为化名)

(文章来源:《法治日报》)



## 打好特色牌 拓宽致富路

郁静娴

一颗安徽砀山酥梨,区域品牌价值达190亿元,带动梨农年增收2.5亿元以上,成为强县富民的“金果子”。一块连城红心地瓜干,衍生出五大系列160多个品种,销量占国内市场的80%。一块云南鲜花饼,花香沁人心脾、甜而不腻,形成了“千家企业、百亿产值”的产业格局……大江南北,广袤乡村,一个个“土特产”特而优、特而美、特而强,让人印象深刻。

发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径。“土特产”如何突出地域特点,体现当地风情?如何找准路子,把好资源转化成好产业?记者进行了采访。

### 立足资源优势,塑造竞争优势

黑龙江省安达市的鞍达实业集团奶酪生产车间,醇厚的奶香扑面而来。发酵架上,一排排乳黄色的硬质奶酪已经成

形。“鉴定合格的鲜奶经过脂肪分离、凝乳、切割等环节,还要经过半年左右发酵。”车间工作人员轻轻翻动奶酪,检查发酵情况。

安达市处于世界著名的奶牛黄金饲养带。在这里,100多年的手工奶酪生产史,30多个现代标准化规模养殖牧场,加上数家农业产业化龙头企业,成就了“中国奶酪之乡”的美誉。

“奶酪是奶业发展进入成熟阶段的标志性产品之一,发展奶酪产业对综合利用奶源、优化乳品供给、带动乳品消费有重要作用。”全国畜牧总站二级研究员张书义说,目前,我国奶酪消费量仅占乳品总消费量的1.4%,提升空间还很大。

适应市场变化,让“土特产”更有竞争力。“奶酪发酵周期长,硬质奶酪是我们最

大的特色,但在发展中不能因循守旧。”鞍达实业集团董事长王增礼介绍,鞍达奶酪在当地很受欢迎,线下市场占有率在80%以上。企业还研发出手指奶酪、即食鲜奶酪等系列新产品,满足消费者多样化需求,进一步打响品牌。

品牌的生命力在于品质。提高品质,要推进农业供给侧结构性改革,从源头强化竞争优势。

在安达市安达镇光明村绿生源现代养殖场,100多头奶牛正在悠闲地咀嚼饲草料。“我们的牛吃得可讲究了!”总经理周现平介绍,除了当地特色的优质羊草,还添加了裹包青贮燕麦,“这种饲草料清香多汁,适口性好,水溶性碳水化合物含量比苜蓿干草还高1倍,有助于改善奶牛体质和产奶质量。”

从去年开始,安达市开始探索玉米套种燕麦模式,试验地块平均每亩玉米产量742.6公斤,基本与常规种植持平,燕麦产量1108.2公斤(含水),实现种一亩地“多得一吨燕麦草”。

“这一模式有助于突破奶牛优质饲料供应瓶颈。”安达市农业农村局局长杨喜刚说,除了丰富饲料供给,当地还考虑选育以收获籽粒为主的燕麦品种,促进半干旱区域农牧交错带稳粮增饲、农牧融合发展。

各地立足资源优势,打造高品质、好口碑的“金字招牌”。目前,全国绿色、有机和地理标志农产品累计超6.7万个。今年,农业农村部还将实施乡村重点产业提升行动,培育更多乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益高的乡村产业。

### 延伸链条融合发展,擦亮“土特产”品牌

河北省馆陶县翟庄村的温室大棚里,一根根黄瓜顶花带刺。“种好越夏这一茬,能收到8、9月。”翟庄村种植大户王海龙在大棚里忙碌,一年三茬轮换交替,让黄瓜四季不断。

“种了30多年,黄瓜是村里最亮眼的名片。”村党支部书记王维岭介绍,翟庄村发展了950多个黄瓜大棚,辐射带动周边20个村。目前,馆陶黄瓜已成为国家地理标志产品、省区域公用品牌,凭借品牌溢价,种植户每年增收2000万元。

馆陶黄瓜有啥特色?“咔嚓”,翟庄蔬菜种植有限公司总经理王鑫掰开一根黄瓜,又用手对在一起,两截黄瓜紧紧贴合,横着、竖着都掉不下来,“咱这儿的黄瓜干物质含量高,清脆爽口,还有微微的甜味。”

“我们这儿温差大,土质呈弱碱性,适合种黄瓜,在品种上我们选择的是‘津优’

系列，水分、维生素和微量元素含量较高。”馆陶县蔬菜办主任张大鹏介绍，为了提高种植效益，县里与天津科润黄瓜研究所合作，共建实验实践基地，每年育成优质黄瓜秧苗1亿株。同时，还开发了“黄瓜智能化育苗器”“可升降式黄瓜爬藤架”专利产品，科技贡献率达到70%以上。

在翟庄村黄瓜交易市场，一车车黄瓜从这里销往各地。“品牌黄瓜不愁卖，一斤比常规品种贵2角。”王鑫算了笔账，一亩大棚年产黄瓜5万—6万斤，纯收入能达到3万多元。目前，馆陶县黄瓜种植面积稳定在10万亩左右，去年总产值达16.12亿元。

小黄瓜如何做成大产业？

在翟庄村大型黄瓜腌制厂，工人正在将酱黄瓜装箱，瓶身印上了醒目的品牌标识，工厂年产量300余吨。村里与天津圣奥化妆品有限公司合作研发黄瓜美肤系列产品，建立黄瓜美肤中心，提升产品附加值。村里还打造了以黄瓜为主题的博物馆和科普园，吸引了不少游客。

“还是这根黄瓜，拓宽思路，发展空间更广阔。”王维岭说，依托黄瓜，村里大力发展集加工、采摘、观光于一体的农旅融合产业，成了远近闻名的“黄瓜小镇”。

聚焦优势谋发展，“土特产”可以做出

大文章。今年3月，农业农村部公布了199个2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇和306个超亿元村。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人表示，要立足特色产业，不断拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，打造全产业链条，促进一二三产业融合，推动产村、产镇一体化发展。

**传承乡村文化，拓宽“土特产”发展空间**

在江苏省无锡市惠山区玉祁街道玉蓉村，许多人家都会制作传统脚踏糕。特殊的制作技艺，让这种年糕别具一格，口感更细腻。2015年，大学生沈静娟返乡创业，利用祖传手艺生产经营年糕。

想把“土特产”做出名堂，也得蹚出新路子。“做年糕，凭的是技术，靠的是体力，每道工序都耗时费力。”沈静娟坦言，家里祖辈三代做年糕，在方圆十里小有名气，但家庭作坊发展空间有限。

“做好‘土特产’文章，要挖掘市场深度，及时把握新技术变革和新的市场发展机遇，延伸产业链、提升价值链。”国务院发展研究中心农村经济研究部副部长程郁说，要建立相应生产标准规范，以标准化建设促进生产提效、产品提质，结合品牌打造，提升品牌溢价，扩大市场影响力，

增强产业竞争力。

位于玉祁农贸市场东大门的宏凤年糕直营门店,不仅有传统的白糖糕,还有新奇的火龙果味年糕和梅花糕。这些年,从村里的传统老作坊,到2000平方米的现代化厂房,沈静娟和家人努力创新突破,不断改进生产工艺,擦亮老字号品牌,进一步打开市场。

“在保证口感不变、严格把控品质的基础上,脚踏糕在切割、包装等环节实现了工厂化生产。”沈静娟介绍,根据不同年龄群体喜好,公司开发了20多款新口味,年糕半成品速冻后,配送至各地早餐店、甜品店、高速公路服务区等,并与一些连锁餐饮品牌合作,开发了烤年糕、年糕火锅等菜品。

小小“土特产”,承载了浓浓的乡愁。去年,玉祁街道脚踏糕制作技艺被正式列

入无锡市级非物质文化遗产代表性项目。惠山区商务局副局长杨晓霞介绍,年糕是南方很多地区的传统美食,针对脚踏糕制作,当地正在组织制定相关团体标准,进一步推动标准化、规范化。每年区里还会推选一批以传统工艺为主、具有较高知名度、产品品质优良的“名特优”食品小作坊,鼓励乡村生产更多特色优质产品。

以传统文化为纽带,更多“土特产”抱团闯市场。“我们的一款新年礼盒包装,就是与本土剪纸艺术家陈静怡合作设计的。两种乡土技艺有机结合,收到了‘1+1>2’的效果。”在区政府支持下,沈静娟挂牌成立了“乡土人才大师工作室”,依托当地特有的农村资源和特色技艺开展公益活动,鼓励更多人才传承和弘扬传统乡村技艺,做大做强“土特产”。

(文章来源:《人民日报》)

---

(上接第18页)球货物贸易网络上的中心度指数位列前三。我国已成为跨国公司最重要的市场之一。2021年,全球市值排名前200位的跨国公司在中国的总收入达7000亿美元,占其全球销售额的13%;全球4.1万家上市公司在中国市场的销售额为16.8万亿美元,占其全球销售额的23.4%。我国作为国际经贸联系稳定器的

地位更加突出。新时代以来,我国全面深化改革,实行更加积极主动的开放战略,既创造了举世瞩目的发展成就,也为外资企业长期在中国投资和发展营造了良好营商环境。我国社会长期稳定、投资机会众多、投资回报可观,对各国企业形成强大吸引力。

(文章来源:《人民日报》)

## 文化直播 让“山西之美”更出彩

陈力方

“时间好像偏爱山西这片土地”“踏上山西犹如一次溯源之旅,只不过溯的是中华文明之源”……连日来,“东方甄选”山西行直播专场如同一场初夏的盛宴,引人入胜,火爆全网。山西好物、山西非遗、山西地理风光、山西人文历史通过充满文化韵味的直播形式吸引全国网友关注,更是刷屏山西人的朋友圈,有网友惊叹“原来山西这么好”。山西,这片“抓一把泥土便能擦出文明汁液”的古老土地通过直播形式再次迎来高光时刻,实现破圈传播。

山西是中华民族的发祥地之一,被誉为“华夏文明的摇篮”。此次,以“文化直播”为特色的东方甄选走进历史悠久的山西,“碰撞”出了绚烂的火花。东方甄选主播董宇辉用一篇篇“小作文”深情解读山西,吸引了千万网友观看点赞,并对山西这个“宝藏”省份心向往之。在太原古县城搭建的实景直播间里,陈醋、汾酒、沁州黄

小米等超百款“山西好物”,一上架就销量飙升。数据显示,截至5月20日,“东方甄选”山西专场的相关短视频播放量突破3亿次。5月20日,直播间全场销售额突破7500万元,订单数超过130万单,其中,山西老陈醋1天卖出10万余桶……有网友留言:“少时离家不知家乡好,如今觉得家乡处处都是宝,今天一共拍了37单,为家乡特产‘剁手’好快乐。”此次“东方甄选”山西行还增设了5天的文旅直播专场,主播们奔赴大同、朔州等地,深度介绍云冈石窟、悬空寺等山西文化瑰宝。

从目前“火出圈”的程度来看,地方特产、非遗展示、文旅知识等多重元素结合的外景直播模式,不仅实现了产品销量的暴增,还带动了山西文化的破圈传播,让“山西之美”通过直播间走进更多人的心中。正如一位网友留言:“除了煤的光环,你会看到一个历史悠久、山川秀丽的锦绣

山西正展现在中国大地。”近年来,山西在挖掘文化底蕴、讲好山西故事中持续创新创造,不断出圈出彩。此番“东方甄选”山西行大放异彩,得益于东方甄选作为当下直播顶流的号召力,主播们将底蕴深厚、辉煌灿烂的山西文化娓娓道来,让全国网友感觉买的不仅是商品,更是知识文化服务体验。同时,又得力于相关部门、单位、市县的牵头组织、支持配合、借力发力,从前期的采风拍摄到后期的好物精选,再到现场非遗文化的精彩助力,无一不是积众之力。

更值得一提的是山西网友高涨的热情,无论是外景现场、线上直播间,还是微信朋友圈,山西人对家乡炙热的情感通过此次直播得到了空前的发酵和释放。就像一位网友所说:“热爱自己的家乡,却不知道它原来有这么好,几度热泪盈眶。山西人讲不出多么炙热的话语,唯有用浓烈的情感,把热度送上去。”正所谓,积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成

也。

“东方甄选”山西行吸引了互联网巨大的流量,山西的知名度、美誉度和影响力得到了有效提升,这无疑令人欣喜。与此同时,也给我们留下了太多的思考以及时不我待的紧迫感、责任感、使命感。“这一波流量,山西接住了!”这是所有热爱山西的人发出的肺腑之言,既饱含期待,又切中肯綮。诚如斯言,从“网红”到“长红”,由“流量”变“留量”,山西还有大量的功课需要做,亟须从政策、供给、需求等维度持续发力,促进文旅产业提档升级,提升文旅供给质量水平,加快打造国际知名文化旅游目的地。

华夏古文明,山西好风光。山西这枚写满文明密码的树叶正焕发出无限生机,成为越来越多人心中的宝藏之地,期待五湖四海的朋友们了解山西、走进山西、爱上山西。回到山西,就是回到华夏文明最深的记忆里。

(文章来源:《山西日报》)



## 朔州经济开发区:构筑产业转型升级人才高地

朔州经济开发区聚焦引才、育才、用才、留才四个环节,着力构建“全链条”人才服务体系,全区人才队伍逐步壮大,智力支撑不断强化,队伍素质持续提升,为经济高质量发展提供了坚强的人才支撑。

朔州经济开发区坚持把实际需求作为人才引进的首要原则,通过摸清企业需求、搭建企校桥梁、精准为企引才等措施,先后开展“百人入企”“金牌专员”等活动,解决企业在转型升级和科技创新中遇到的人才瓶颈,帮助企业引进人才。先后为园区企业引进各类对口科研人才 20 余人,进一步壮大了企业科研实力。同时,通过举办专场招聘会、联系职业院校等方式,成功为企业输送一线员工 120 余人,极大地纾缓了企业的用工难题。

作为经济转型发展和青年人才创新创业的主阵地,该区着力构建全周期的创新人才培育体系。依托现有两个省级双创基地,整合高校、企业、创新载体等资源,打造综合人才服务平台,为各类人才创新引路、创业赋能,累计孵化本土企业 120 余家,带动就业 1200 余人,提供就业岗位 2300 多个。拓展大学生就业创业基地、高校科研平台延伸基地等五大基地,推进“五创一体”建设。进一步增强基地承载能力,激发青年创新创业活力。截至目前,全区共建成各类省校平台 26 个、省级创新

创业平台 2 个,培育高新技术企业 22 家,接纳实习实训大学生 200 余人。同时,实施“工匠培育”计划,订单式为 3300 余名企业职工提供电子商务、网络安全等免费培训,不断提高企业职工技能水平,增强企业市场竞争力。

该区引凤入巢,加快吸引、引进产业发展专精高层次人才,为企业转型发展提档升级。持续加强产学研平台建设、加快科研团队引入步伐、灵活高级人才引入方式,不断鼓励支持企业建设研发平台,推进大院大所设立分支机构、研究中心、产业基地,建立更多的“引才聚智、聚才引智”用才载体,已促成中藜食品与江南大学共建“健康联合研发中心”。积极推进国润储能与北京化工大学、中南大学、北方工业大学深度合作,为企业引进 8 名博士教授,申请科研专利 60 余项,建成国际领先的全氟离子膜自动化生产线两条,填补了我省在液流电池规模储能领域产业化空白。

围绕着力营造爱才惜才重才的人才“宜居”生态,每年拿出 3000 万元专项保障金用于人才引进,用真金白银、真心实意“拴心留人”,对人才在政治上重视、经济上保障和生活上关心,让各类人才干得安心、住得舒心。

## 2023年朔州市1-5月主要经济指标

朔州市统计局

主要经济指标名称	全市		朔城区		开发区		平鲁区		怀仁市		山阴县		应县		右玉县	
	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)	累计完成	同比增长(%)
地区生产总值(亿元)(1季度)	334.7	-2.3	96.7	3.6	30.8	3.8	63.1	-13.1	76.2	-1.9	48	-3.1	22.2	8.8	28.3	1.4
第一产业(亿元)	13.6	5.6	1.8	4.8	0.07	-9.9	0.6	10.5	3.5	4.3	2.7	5.3	3.2	5	1.7	6.6
第二产业(亿元)	142.9	-11.1	22.3	1.7	17.6	0.9	39.5	-21.6	43.1	-6.8	21.5	-11.8	3.2	8.6	13.3	-4.4
第三产业(亿元)	178.2	3.7	72.6	4.1	13.2	7.5	23	1.1	29.6	3.6	23.9	3.4	15.9	9.6	13.3	5.9
规模以上工业增加值(亿元)		-8.9		-7.5		-9.4		-12.5		-13.9		-5.8		31.3		16.8
海关出口(万元)	20631	3.4														
原煤(万吨)	9305.3	-0.3	727.4	9.1	486.5	4.8	4901.3	-2.5	1317.3	-8.9	1676	6.6			683.2	10.4
洗煤(万吨)	6547.2	-5.3	365.6	-4	352.1	0.1	3071.2	-7.7	1739.8	-0.6	949	-12.6	11.5	41.6	410.1	12.2
发电量(亿千瓦时)	270.3	13.8	69.2	2.3	60.6	2.1	129.3	26	11.6	9.2	33.2	0.2	2	28.2	25.1	13.9
固定资产投资(亿元)	109.8	-6.9	23.6	-12.2	8.9	-22.4	23.7	-15.4	25.5	-5.4	16.8	-5.8	11.9	12.9	8.2	8.2
限上社会消费品零售总额(亿元)	32.6	15.2	21.1	13.6	9.4	12.4	1.6	32.4	5.1	11.3	1.7	1.3	2.2	47.6	0.9	18.5
一般公共预算收入(亿元)	73.1	-5.6	9	-4.9	3.8	-8.5	11.8	-4.3	11	-9.7	10.7	-9.2	0.8	0.3	4.3	27.7
城镇常住居民人均可支配收入(元)(1季度)	9958	3.9	10833	4.1			7793	4.3	10406	3.5	8733	3.2	8240	3.9	7591	3.7
农村常住居民人均可支配收入(元)(1季度)	3718	6.1	4468	5.4			2431	6.1	5085	6.1	3733	5.7	2874	6.3	2285	8.5
居民消费品价格指数(%)	100.6	0.6														

注：按照省统计局要求，规上工业增加值绝对量不予公布。